**Radio Esap**

**Emisora online de la Escuela Superior de Administración Pública**

**Radio ESAP** nace con el propósito de generar un **espacio virtual de encuentro, diálogo y participación de los estudiantes,** la comunidad esapista y la comunidad en general, para tratar temas de interés desde el quehacer universitario.

Estos principios pretenden orientar a los productores y realizadores de contenidos a plasmar su labor con responsabilidad y calidad.

**Principios:**

* Los contenidos que se emitan en Radio ESAP deben ser coherentes con franjas que conforman la parrilla de contenidos: Franja informativa, franja de análisis, franja musical y franja cultural.
* Los contenidos deben estar basados en el respeto y la veracidad.
* Las fuentes de información deben ser garantes de veracidad, confiabilidad y calidad informativa.
* Los contenidos deben tener un enfoque y lenguaje plural, diverso e incluyente.
* La producción de contenidos debe incluir las características del lenguaje radiofónico: claro, concreto y sencillo.
* Se promoverá el desarrollo de contenidos sobre educación, cultura y divulgación de la ciencia.
* En Radio ESAP no se difundirán contenidos de procedencia desconocida o tendenciosos o información que incite a la violencia.

**Acuerdo ético y de lenguaje**

El presente Acuerdo Ético del lenguaje va dirigido a orientar a los productores y realizadores de contenidos a plasmar su labor con respeto, responsabilidad y calidad.

* Todos los programas radiales que se emitan tendrán como soporte de investigación y manejo del tema, un guión estructurado que permitirá una comunicación fluida y asertiva entre el conductor del programa y sus oyentes.
* Realizar contenidos con un enfoque y lenguaje plural, diverso e incluyente.
* No se realizará publicidad política de ningún partido ni movimiento político.
* No se producirán contenidos con fines publicitarios o de posicionamiento de marcas.
* No promoverá ni se incentivará la violencia bajo ninguna de sus formas.
* Los contenidos radiofónicos deben tener un lenguaje amigable, fresco, se evitarán tecnicismo y términos rebuscados.
* Los conectores radiofónicos son distintos a los escritos. Se debe evitar el uso de expresiones como: de esta manera, de otra parte, es así como (…), estos conectores hacen las narraciones lentas y rígidas.
* Los contenidos radiales, escritos y visuales deben evitar sensacionalismo y exageraciones.
* La edición de contenidos se realizará en pro de complementar y aclarar un tema de acuerdo con la información proporcionada por la fuente. Esto evitará que las declaraciones estén fuera de contexto y que generen interpretaciones equivocadas.
* Evitar, en la medida de lo posible, el uso de adjetivos. El abuso de éstos le resta claridad y objetividad al mensaje.
* Evitar el uso de calificativos ya que son valoraciones innecesarias, que cargan consigo el peso de los prejuicios sociales. Esto no implica que no se puedan utilizar algunos adjetivos descriptivos que enriquezcan o ambienten una narración.
* Evitar el uso de palabras o expresiones que sean ofensivas para un individuo o un grupo de personas pertenecientes a una comunidad o grupo cualquiera de la sociedad. No se permitirá la utilización de términos discriminatorios.
* No utilizar expresiones consideradas machistas o sexistas.
* Cuidar el uso del sarcasmo o la ironía. El lenguaje y el humor (chistes y apodos), mal utilizados, pueden reforzar los prejuicios sociales y resultar ofensivos para una persona.