

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

- El título de una investigación científica es clave, ya que debe reflejar con precisión el contenido del estudio, captar la atención y cumplir con estándares académicos. Para construir un título efectivo, sigue estos pasos:



1. Identifica los elementos clave de tu investigación

- Antes de redactar el título, responde estas preguntas:
 - ¿Cuál es el tema principal? (Ejemplo: educación inclusiva).
 - ¿Qué variables o aspectos específicos aborda? (Ejemplo: estrategias de enseñanza para niños con discapacidad).
 - ¿Cuál es el contexto o población de estudio? (Ejemplo: escuelas públicas de Colombia).
 - ¿Qué metodología usaste? (Ejemplo: paradigma interpretativo, enfoque cualitativo).
 - Delimita en el tiempo y en el espacio la investigación.
- Ejemplo:
- Tema: *Educación inclusiva*
 - Enfoque: *Estrategias de enseñanza*
 - Contexto: *Escuelas públicas de Colombia*
 - Metodología: *Paradigma interpretativo. Enfoque cualitativo*

2. Define el tipo de título que vas a usar

- Existen diferentes tipos de títulos en investigación:

Título descriptivo: Expone de manera directa el tema de estudio.

Título interrogativo: Plantea una pregunta sobre el fenómeno investigado.

Título relacional: Muestra la relación entre variables.

- Ejemplos:

Descriptivo: *Estrategias de enseñanza para la educación inclusiva en escuelas públicas de Colombia.*


Interrogativo: *¿Cómo afectan las estrategias de enseñanza en la educación inclusiva en Colombia?*

Relacional: *La relación entre estrategias de enseñanza y aprendizaje en niños con discapacidad en escuelas públicas.*

3. Usa un lenguaje claro, preciso y sin ambigüedades

- Evita términos vagos como *"impacto"*, *"efecto"*, *"estudio sobre..."* si no están bien definidos.
- No uses abreviaturas, siglas poco conocidas o palabras innecesarias.
- Ejemplo:
- ❌ *Un estudio sobre el impacto de las estrategias de enseñanza en la educación inclusiva.*
- ✅ *Estrategias de enseñanza y su efecto en la educación inclusiva en escuelas públicas de Colombia.*

4.Revisión y ajuste final

1. Lee el título en voz alta y verifica si es claro.
 2. Pide retroalimentación a colegas o asesores.
 3. Asegúrate de que refleje con precisión tu investigación.
- 

CONSTRUCCIÓN DEL OBJETIVO GENERAL Y LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- GUÍA PARA UNA FORMULACIÓN EFECTIVA



¿Qué es un Objetivo General?

Definición: El objetivo general es una declaración que describe el propósito central de la investigación. Responde a la pregunta: ¿Para qué se realiza el estudio?

Características:

Debe ser claro, preciso y alcanzable.

Describe lo que se espera lograr al final de la investigación.

Debe estar alineado con la pregunta problema y la hipótesis (si aplica).

Componentes del Objetivo General

Verbo en Infinitivo: Describe la acción principal (e.g., analizar, evaluar, describir).

Objeto de Estudio: El fenómeno, proceso o situación que se investigará.

Contexto o Ámbito: La población, el lugar o el entorno específico donde se realizará el estudio.

Finalidad: La razón o propósito de realizar el estudio.

Ejemplos de Objetivo General

Ejemplo 1:

"Analizar el impacto del uso de herramientas digitales en el rendimiento académico de estudiantes de secundaria en colegios rurales de Colombia."

Ejemplo 2:

"Evaluar la satisfacción laboral en empleados de empresas tecnológicas de la Ciudad de México y su relación con el estilo de liderazgo."

¿Qué son los Objetivos Específicos?

- **DEFINICIÓN:**

Los objetivos específicos son declaraciones que desglosan el objetivo general en tareas concretas y alcanzables. Detallan los pasos que deben cumplirse para lograr el propósito del estudio.

- **CARACTERÍSTICAS:**

Claros y específicos.

Alcanzables y medibles.

Ordenados de manera lógica y secuencial.



Componentes de los Objetivos Específicos



Verbo en Infinitivo: Describe la acción específica (e.g., identificar, comparar, describir).



Acción o Tarea: Lo que se hará en cada etapa del estudio.



Objeto de Estudio: El aspecto específico del fenómeno que se analizará.



Contexto: En algunos casos, incluye la población o el entorno al que se refiere el objetivo.

Ejemplos de Objetivos Específicos

- **Objetivo General:**

"Analizar el impacto del uso de herramientas digitales en el rendimiento académico de estudiantes de secundaria en colegios rurales de Colombia."

- **Objetivos Específicos:**

"Describir los tipos de herramientas digitales más utilizadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en colegios rurales."

"Identificar los factores que limitan o favorecen el uso de herramientas digitales por parte de los docentes."

"Evaluar la relación entre la frecuencia de uso de herramientas digitales y el rendimiento académico en matemáticas de los estudiantes."

"Comparar el rendimiento académico entre estudiantes que utilizan regularmente herramientas digitales y aquellos que no las utilizan."

"Proponer estrategias para mejorar la integración de herramientas digitales en el proceso de enseñanza."

Pasos para Desglosar un Objetivo General

Entender el Objetivo General: Analizar su alcance y qué se busca lograr.

Identificar las Dimensiones o Áreas Clave: Determinar qué aspectos específicos se deben abordar.

Elegir los Verbos Adecuados: Utilizar verbos que indiquen la acción a realizar (e.g., analizar, comparar, describir).

Redactar los Objetivos: Asegurarse de que cada uno sea claro y esté alineado con el objetivo general.

Revisar la Coherencia: Verificar que los objetivos específicos contribuyan directamente al logro del objetivo general.

Verbos Comunes para Objetivos

Descriptivos:
Describir,
caracterizar,
identificar.

Analíticos:
Analizar,
evaluar,
interpretar.

Comparativos:
Comparar,
diferenciar,
medir.

Propositivos:
Proponer,
sugerir,
recomendar.

Errores Comunes al Formular Objetivos



FALTA DE ESPECIFICIDAD: EVITAR OBJETIVOS VAGOS COMO "MEJORAR LA EDUCACIÓN".



USO DE VERBOS AMBIGUOS: EVITAR VERBOS COMO "CONOCER" O "ESTUDIAR". USAR TÉRMINOS PRECISOS.



NO ALINEAR CON EL OBJETIVO GENERAL: ASEGURARSE DE QUE TODOS LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS CONTRIBUYAN AL OBJETIVO GENERAL.

Resumen Final

El objetivo general es la meta principal del estudio.

Los objetivos específicos desglosan el objetivo general en tareas más manejables.

Una buena formulación asegura un enfoque claro y metodológico en la investigación.

La elección de verbos y claridad en la redacción son fundamentales.

Preguntas y Discusión



¿Cómo desglosarías un objetivo general en tu área de investigación?



¿Qué verbos utilizarías para tus objetivos específicos?

Paradigmas en la Investigación Científica



Conceptos, Componentes y Tipos Principales

¿Qué es un Paradigma en la Investigación?



Definición: Un paradigma es un conjunto de creencias y enfoques que orientan cómo se entiende y se estudia la realidad en la investigación científica.



Origen: Popularizado por Thomas Kuhn en 'La estructura de las revoluciones científicas' (1962).



Importancia: Define cómo se formulan las preguntas de investigación, los métodos de recolección de datos y la interpretación de los resultados.

Componentes de un Paradigma



Ontología: Naturaleza de la realidad. Pregunta: ¿Qué es la realidad?



Epistemología: Relación entre el investigador y el conocimiento. Pregunta: ¿Cómo podemos conocer la realidad?



Metodología: Métodos y técnicas de investigación. Pregunta: ¿Cómo investigamos esa realidad?

Paradigma Positivista

Ontología: Realismo (la realidad es objetiva).

Epistemología: Objetivismo (la realidad se conoce mediante observación y medición).

Enfoque: Cuantitativa

Ejemplo: Medición del efecto de una vacuna en la incidencia de una enfermedad.

Paradigma Interpretativo



Paradigma Socio- Crítico



Ontología: Realismo social y crítico (la realidad existe, pero está influida por factores sociales).



Epistemología: Relacional (el conocimiento está vinculado a las relaciones de poder).



Enfoque: Cualitativa



Ejemplo: Estudio sobre la desigualdad de género en el acceso a la educación.

Importancia del Paradigma en la Investigación



GUÍA EL DISEÑO DEL ESTUDIO: DEFINE EL TIPO DE PREGUNTAS Y EL ENFOQUE DEL ANÁLISIS.

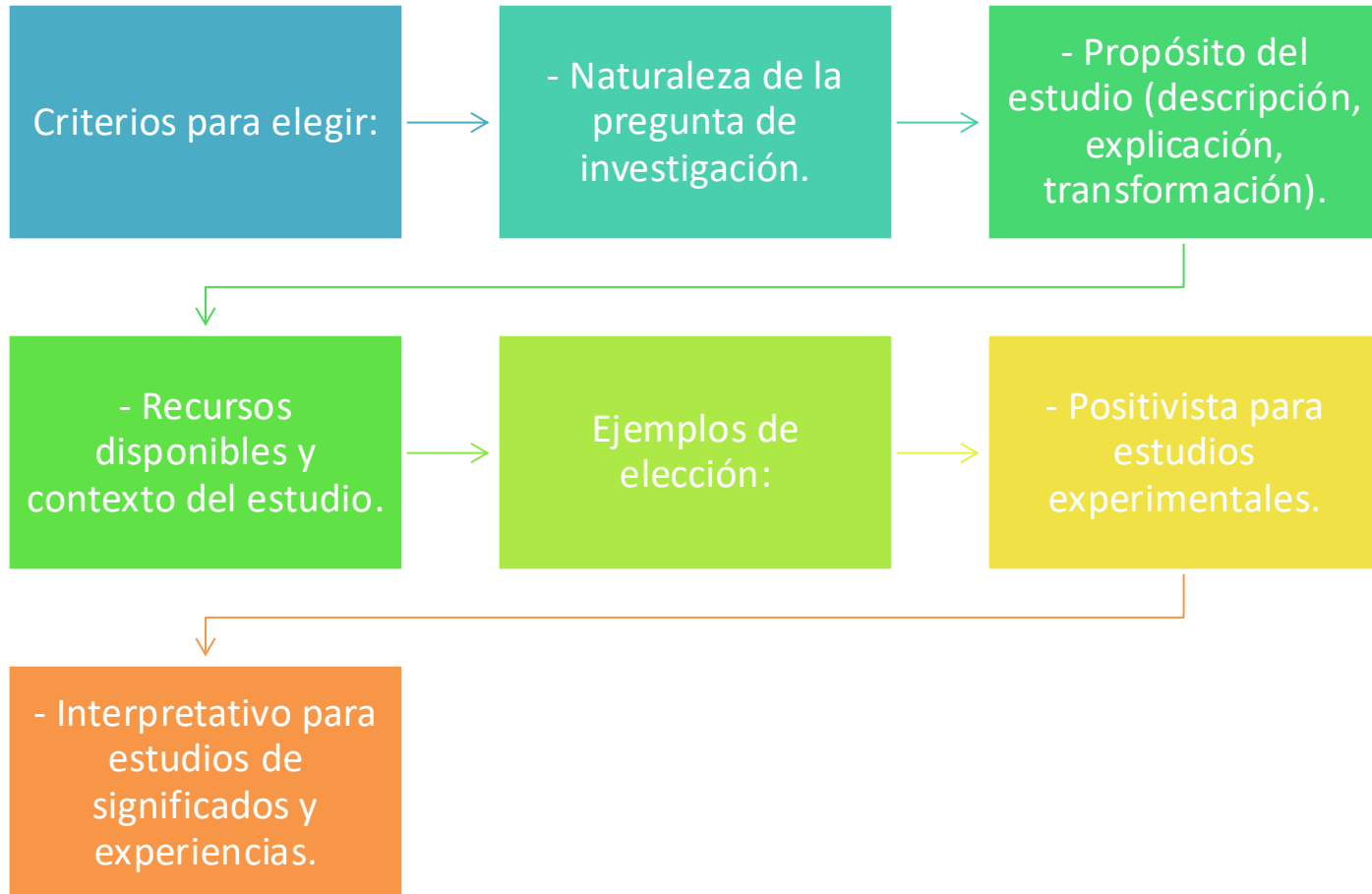


DEFINE LOS MÉTODOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS: SELECCIÓN DE ENCUESTAS, ENTREVISTAS, ETC.



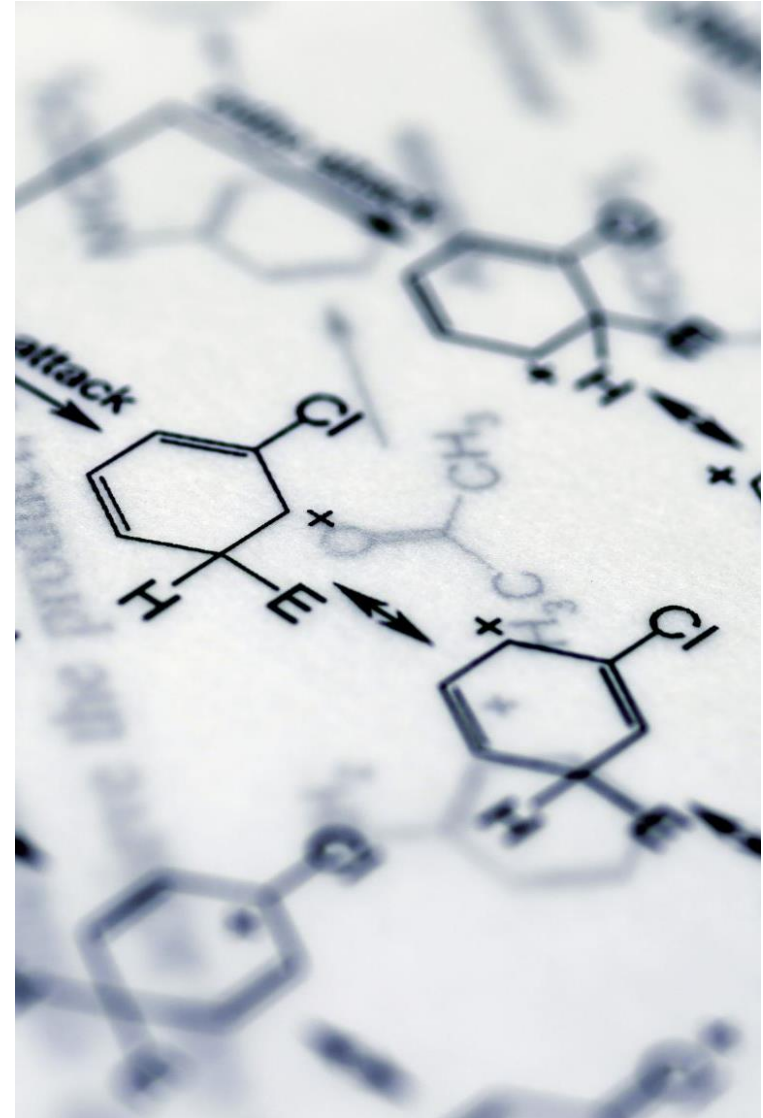
INFLUYE EN LA INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: DIFERENTES ENFOQUES PARA EL ANÁLISIS DE DATOS.

Elección del Paradigma



Resumen Final

- Un paradigma es el marco filosófico que guía la investigación.
- Incluye ontología, epistemología y metodología.
- Los paradigmas principales son positivista, interpretativo, crítico y pragmático.
- La elección del paradigma depende de la naturaleza del problema de investigación y los objetivos del estudio.



Preguntas y Discusión

¿Qué paradigma consideran más adecuado para su área de investigación?

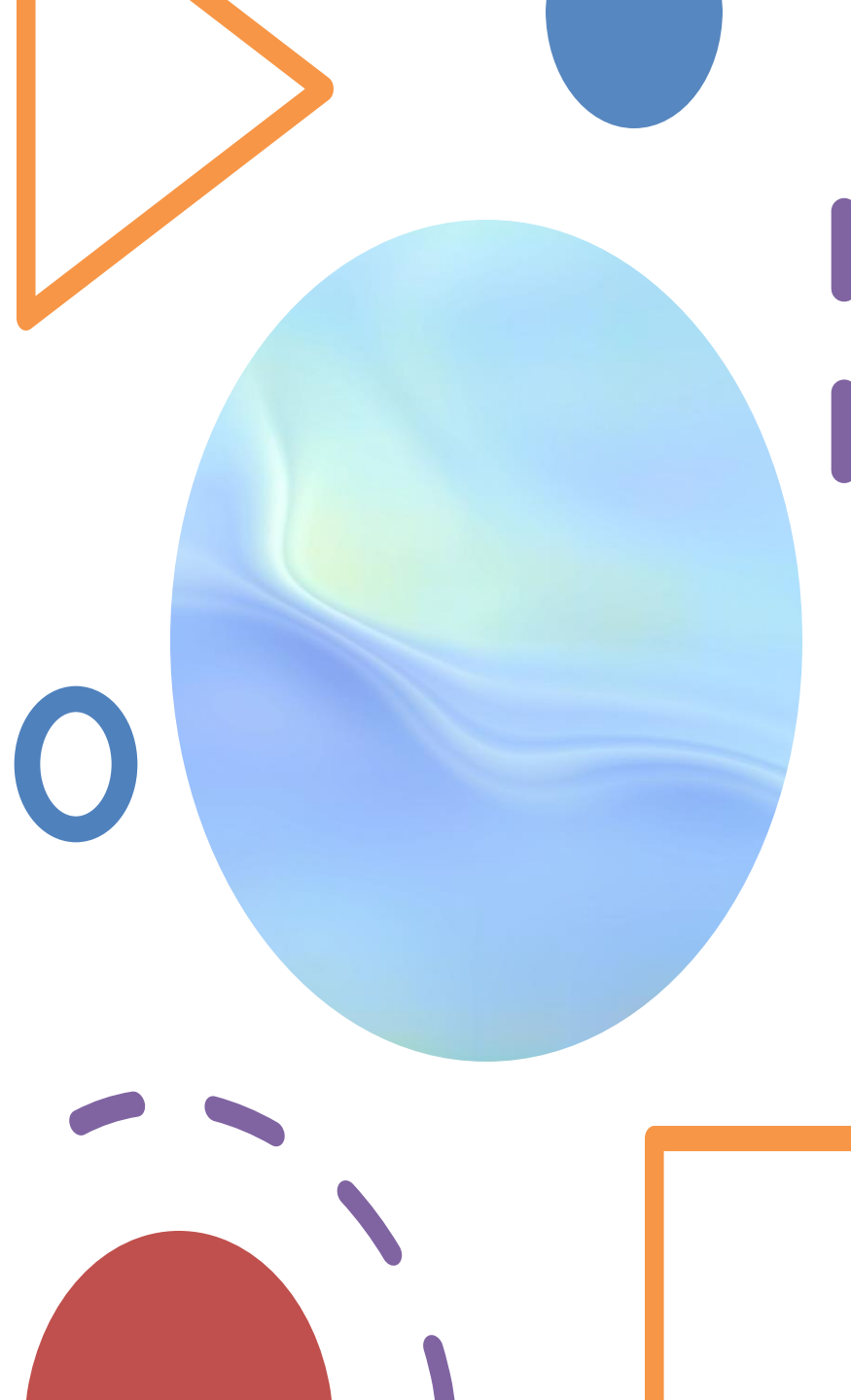
¿Cómo influye el paradigma en la interpretación de los resultados?



Que es una Categoría o dimensión

En una investigación, los términos **categoría** y **dimensión** se utilizan para organizar, clasificar y analizar la información de manera más estructurada, especialmente en estudios cualitativos y en algunos cuantitativos.

Ambos términos son herramientas que ayudan a descomponer el fenómeno de estudio en partes manejables y significativas.



CATEGORÍA



Una **categoría** es un concepto o un tema central que agrupa aspectos, características o elementos del fenómeno de estudio. Es un término amplio que se utiliza para organizar la información relevante de la investigación.



Las **categorías** permiten clasificar la información, lo que facilita su análisis e interpretación, especialmente en estudios cualitativos donde se busca una comprensión profunda del fenómeno estudiado.



Las categorías se derivan de cada **objetivo específico** y son los conceptos clave que se están analizando en el estudio. Estas deben desarrollarse en el marco teórico, estado del arte y en la recolección de datos.

DIMENSIÓN



En investigaciones cuantitativas, una **dimensión** es un aspecto o componente específico de una variable compleja que se estudia en detalle para capturar diferentes facetas del fenómeno de interés.



Cuando una variable es amplia o abarca varios aspectos, se divide en dimensiones para facilitar su medición y análisis.



Las Dimensiones se derivan de cada **objetivo específico** y son los conceptos clave que se están analizando en el estudio. Estas deben desarrollarse en el marco teórico, estado del arte y en la recolección de datos.

Pasos para identificar categorías y dimensiones en un estudio



Revisión del marco teórico: Las categorías y dimensiones suelen derivarse de la literatura revisada, por lo que es importante identificar los conceptos clave y cómo se han estudiado previamente.



Definir las categorías: Determina cuáles son los grandes temas o conceptos que quieres explorar en tu investigación. Estos deben ser relevantes para tu pregunta de investigación y tus objetivos.



Desglosar en dimensiones: Identifica los aspectos más específicos dentro de cada categoría. Pregúntate qué elementos pueden descomponer la categoría y proporcionar un análisis más profundo.



Relacionar con los instrumentos de recolección de datos: Asegúrate de que las dimensiones identificadas se reflejen en las preguntas de entrevistas, encuestas u otros instrumentos de recolección de datos.

EJEMPLO

Ejemplo. En un estudio sobre el **impacto de la tecnología en la educación**, las categorías podrían ser:

Objetivo específico: Analizar la implementación **de la tecnología en la educación** en colegios de educación primaria.

- Uso de tecnologías digitales.
- Accesibilidad tecnológica en el aula.
- tecnología en la educación

