



ESTRATEGIA CAFÉS CHARLADOS



SABIAS QUE CAFÉ CHARLADO

Es una estrategia conjunta liderada por la **Dirección de Entornos y Servicios Virtuales**, la **Subdirección Académica** y la **Decanatura de Posgrados**, orientada a promover la democratización y apropiación del conocimiento tanto en la comunidad académica como en la población en general.



TEMA : APLICACIONES TÉCNICAS, TECNOLÓGICAS Y DE IA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE RESULTADOS PARA LA INVESTIGACIÓN

La inteligencia artificial (IA) se aplica estratégicamente en la investigación para automatizar tareas y democratizar el acceso al conocimiento. Facilita el análisis de datos, la extracción de información desde múltiples fuentes y la generación de contenidos. Su uso optimiza procesos como la revisión de literatura y la identificación de patrones. El objetivo es reducir tiempos, mejorar la precisión y generar valor colectivo mediante la innovación.



HERRAMIENTAS



Herramientas Generales de IA y Modelos de Lenguaje (LLM)



NotebookLM

Notebook LM



Herramientas para Revisión de Literatura y Documentación



Herramientas de Edición y Análisis

