

Subdirección Nacional Académica
Subdirección Nacional de Servicios Académicos
Decanatura de Posgrados
Dirección de Entornos y Servicios Virtuales

INVITAN AL



TEMA

**Construcción de
encuestas y
cuestionarios
Forms**

PONENTE



Jeisson Mora

Dirigido a la comunidad esapista

SESIÓN 28

MIÉRCOLES
OCT 15
4:00 P.M.

Transmisión
en vivo

ESAP
Oficial



#PúblicaMente
#ESAP



Subdirección Nacional Académica - Decanatura de Posgrados

OC 375



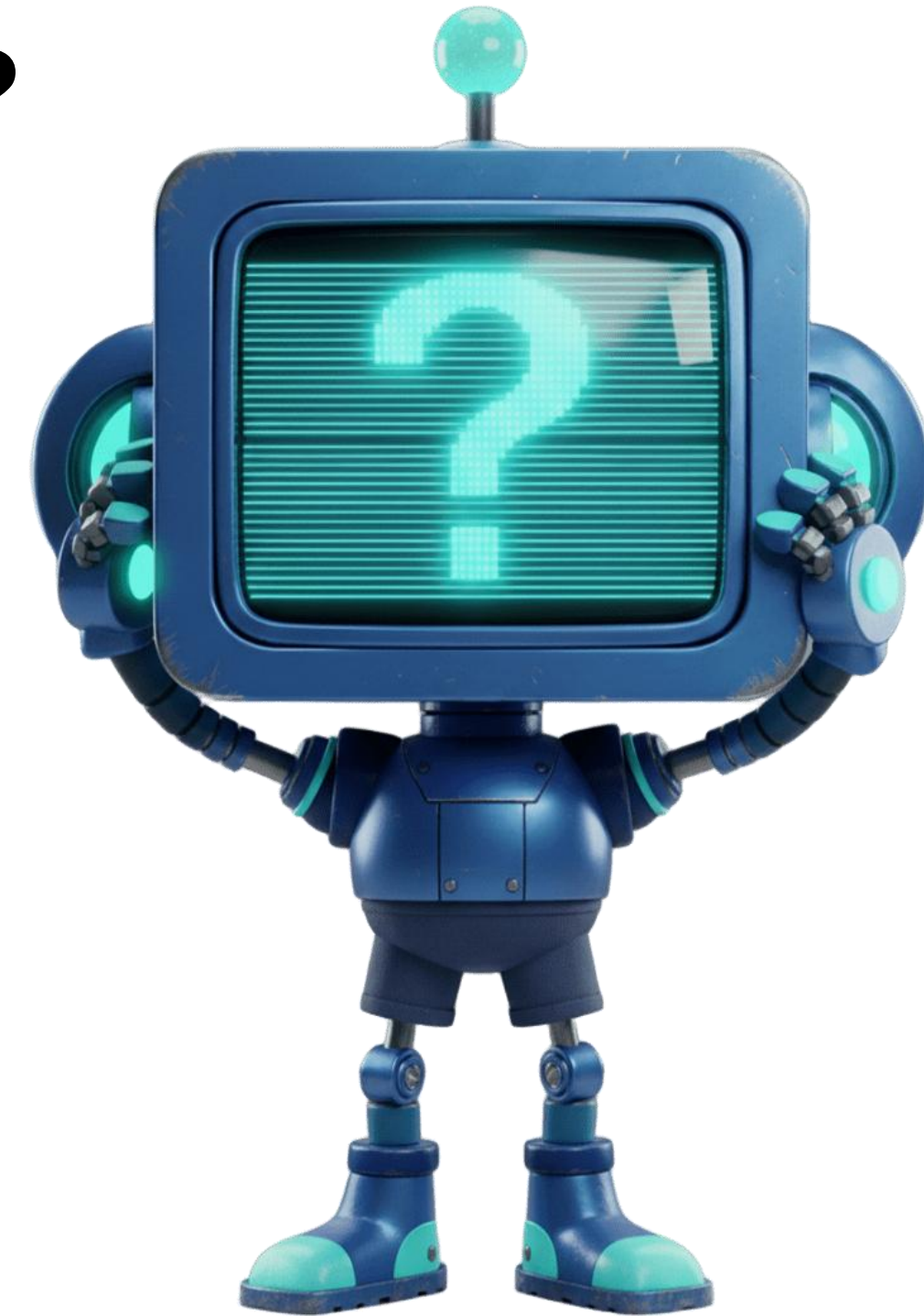
Escuela Superior de
Administración Pública

Encuestas y cuestionarios



¿ Qué es una encuesta?

Una encuesta es un método de recolección de datos que consiste en aplicar un cuestionario a una muestra representativa de personas, con el objetivo de conocer sus opiniones, comportamientos, características o experiencias sobre un tema específico.



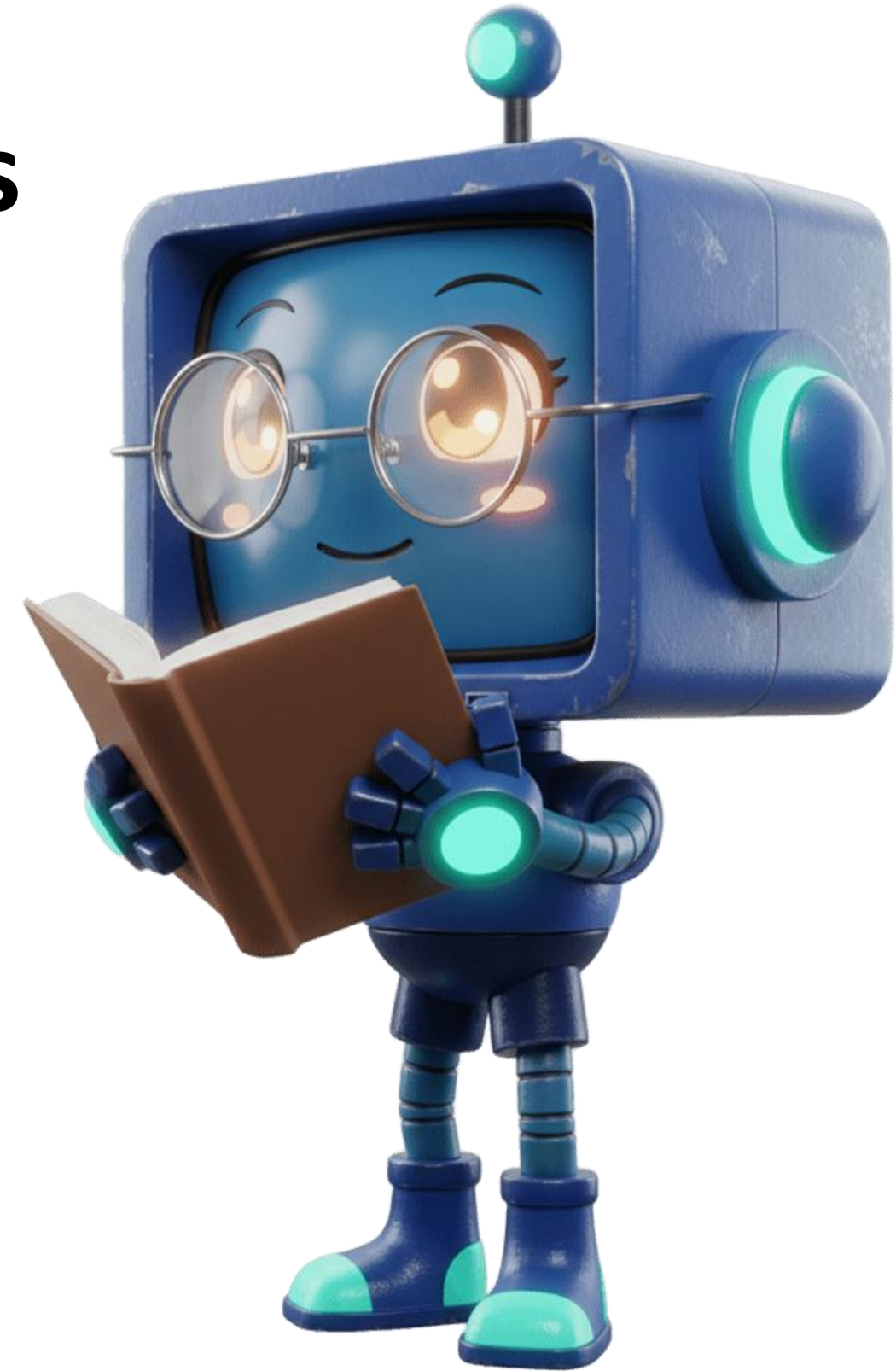
Escuela Superior de
Administración Pública

Encuestas y cuestionarios



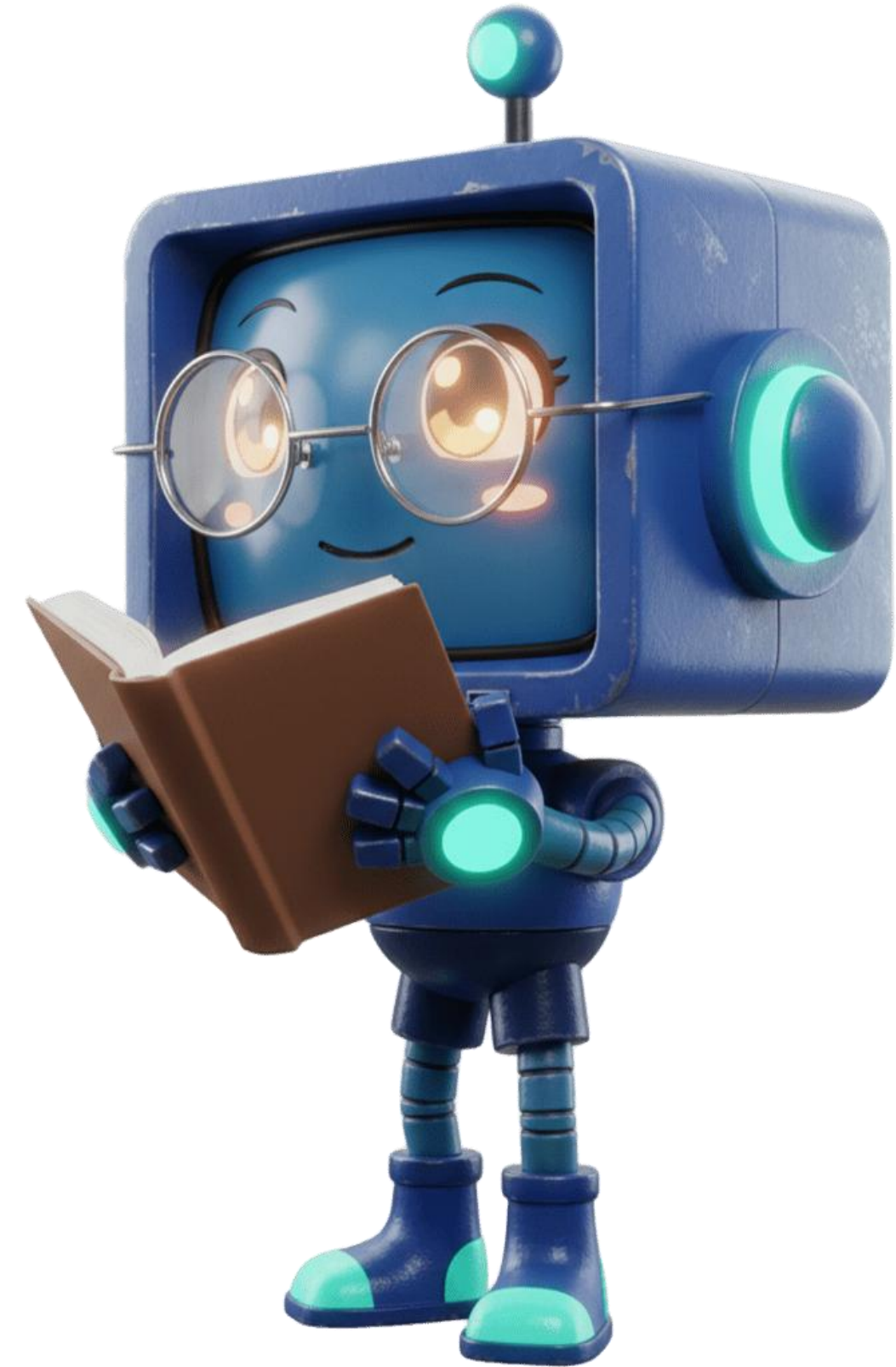
Características principales

- **Estructura prediseñada:** Las preguntas están formuladas previamente por el equipo investigador.
- **Aplicación a una muestra:** Se dirige a un grupo que representa a una población más amplia.



Tipos de preguntas

- **Abiertas:** permiten respuestas libres.
- **Cerradas:** ofrecen opciones limitadas de respuesta.





- **Objetivo:** Obtener datos cuantitativos o cualitativos para análisis estadístico o interpretativo.



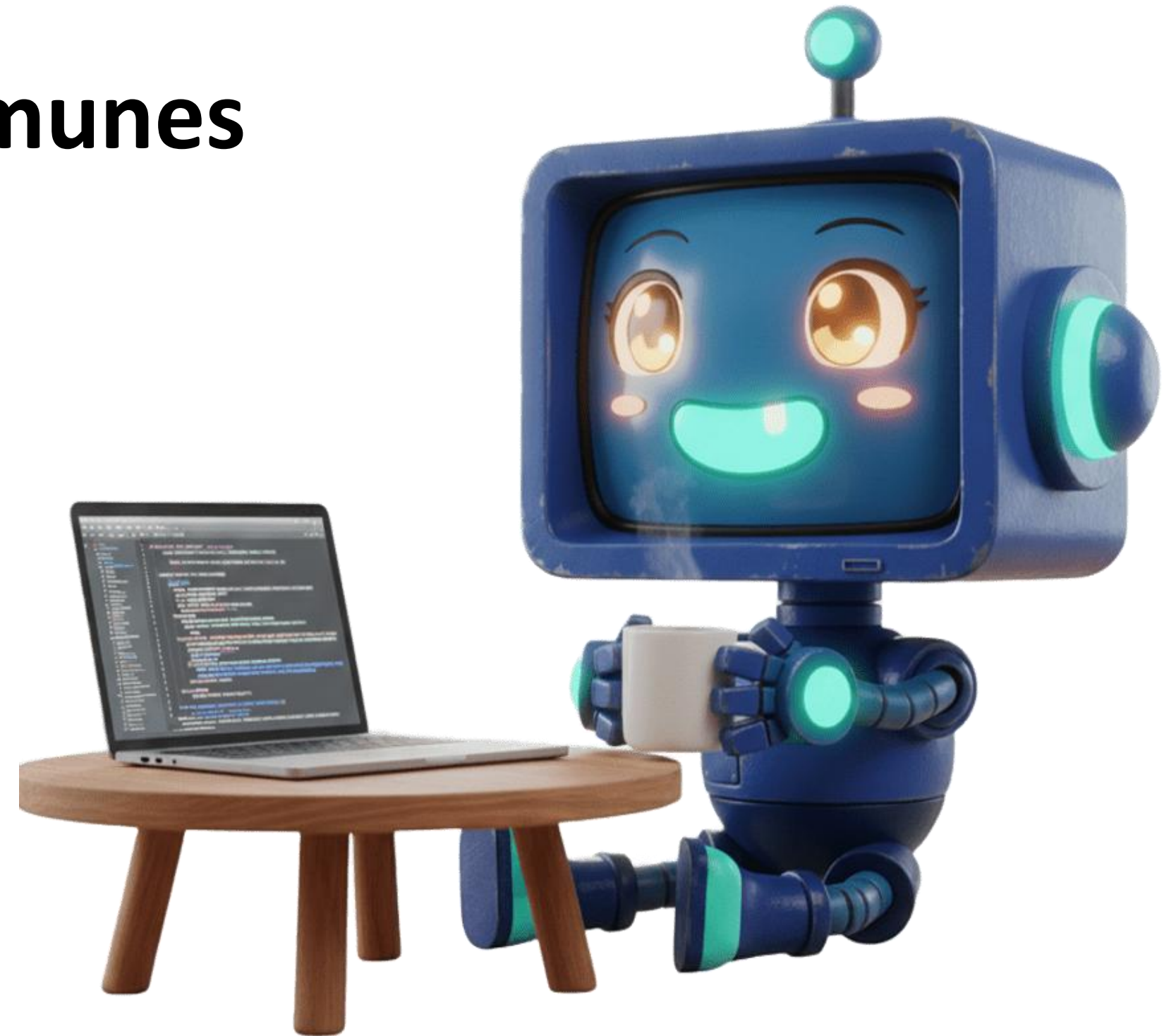
Tipos de preguntas

- **Abiertas:** permiten respuestas libres.
- **Cerradas:** ofrecen opciones limitadas de respuesta.



Usos Comunes

- Estudios de mercado
- Investigaciones académicas
- Evaluaciones institucionales
- Diagnósticos sociales o políticos



Usos Comunes

- Estudios de mercado
- Investigaciones académicas
- Evaluaciones institucionales
- Diagnósticos sociales o políticos



Usos Comunes

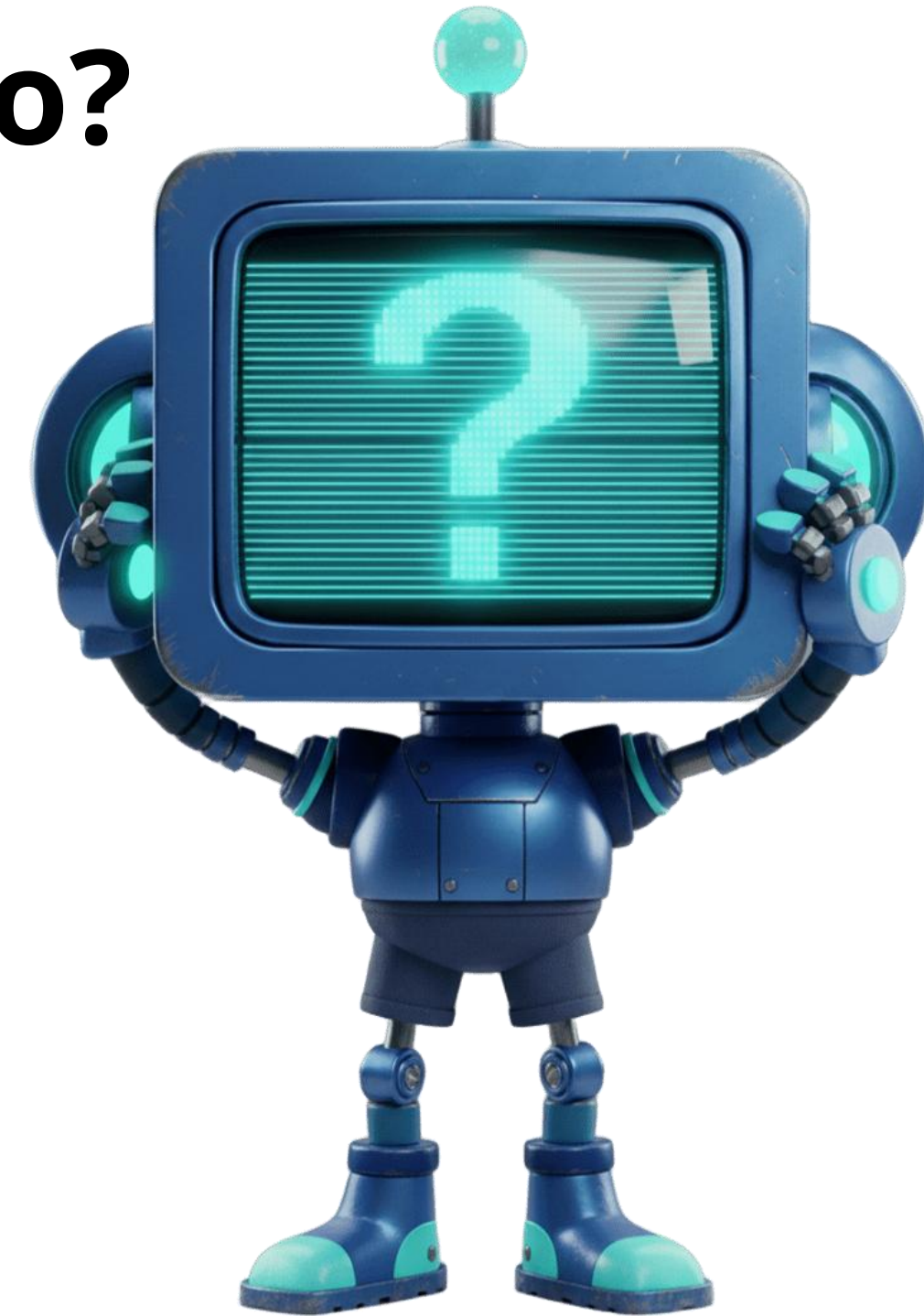
- Estudios de mercado
- Investigaciones académicas
- Evaluaciones institucionales
- Diagnósticos sociales o políticos



¿ Qué es una cuestionario?

Un cuestionario es una herramienta de investigación que consiste en una serie organizada de preguntas diseñadas para recopilar información de los participantes. Se utiliza ampliamente en estudios académicos, evaluaciones institucionales, investigaciones de mercado y diagnósticos sociales.

.



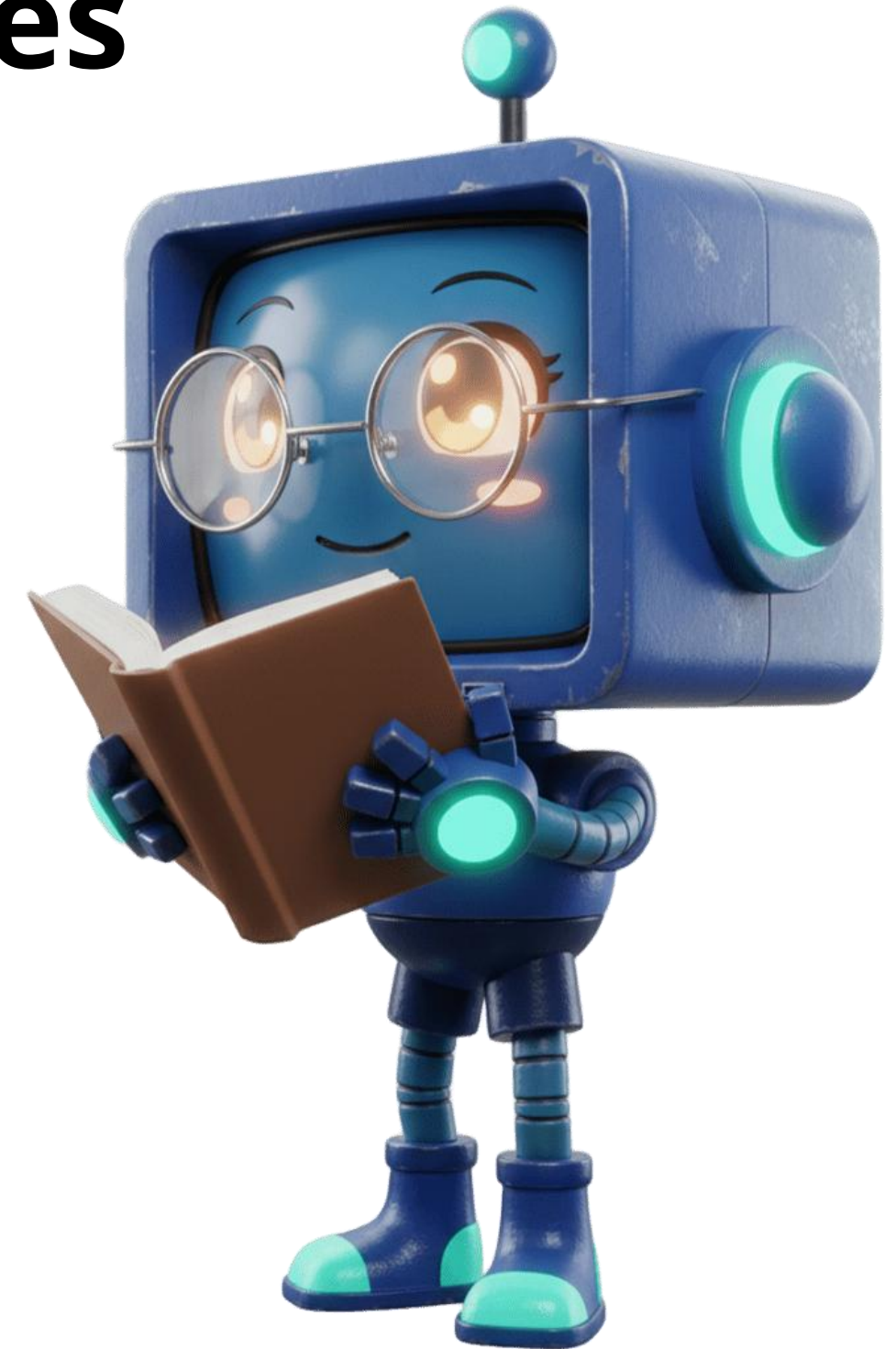
Escuela Superior de
Administración Pública

Encuestas y cuestionarios



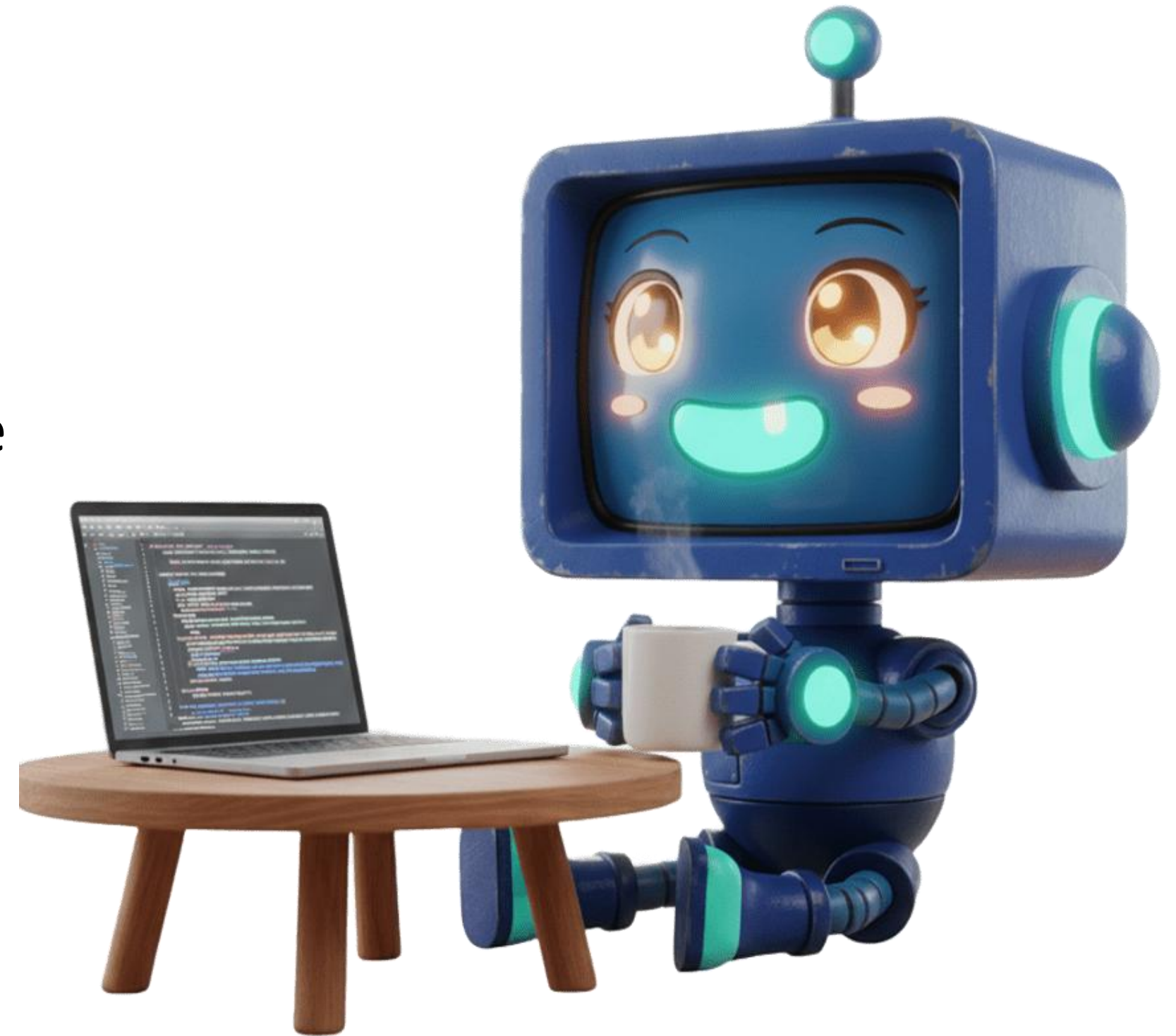
Características principales

Estructura definida: Incluye preguntas abiertas, cerradas o mixtas, organizadas de forma lógica y coherente..



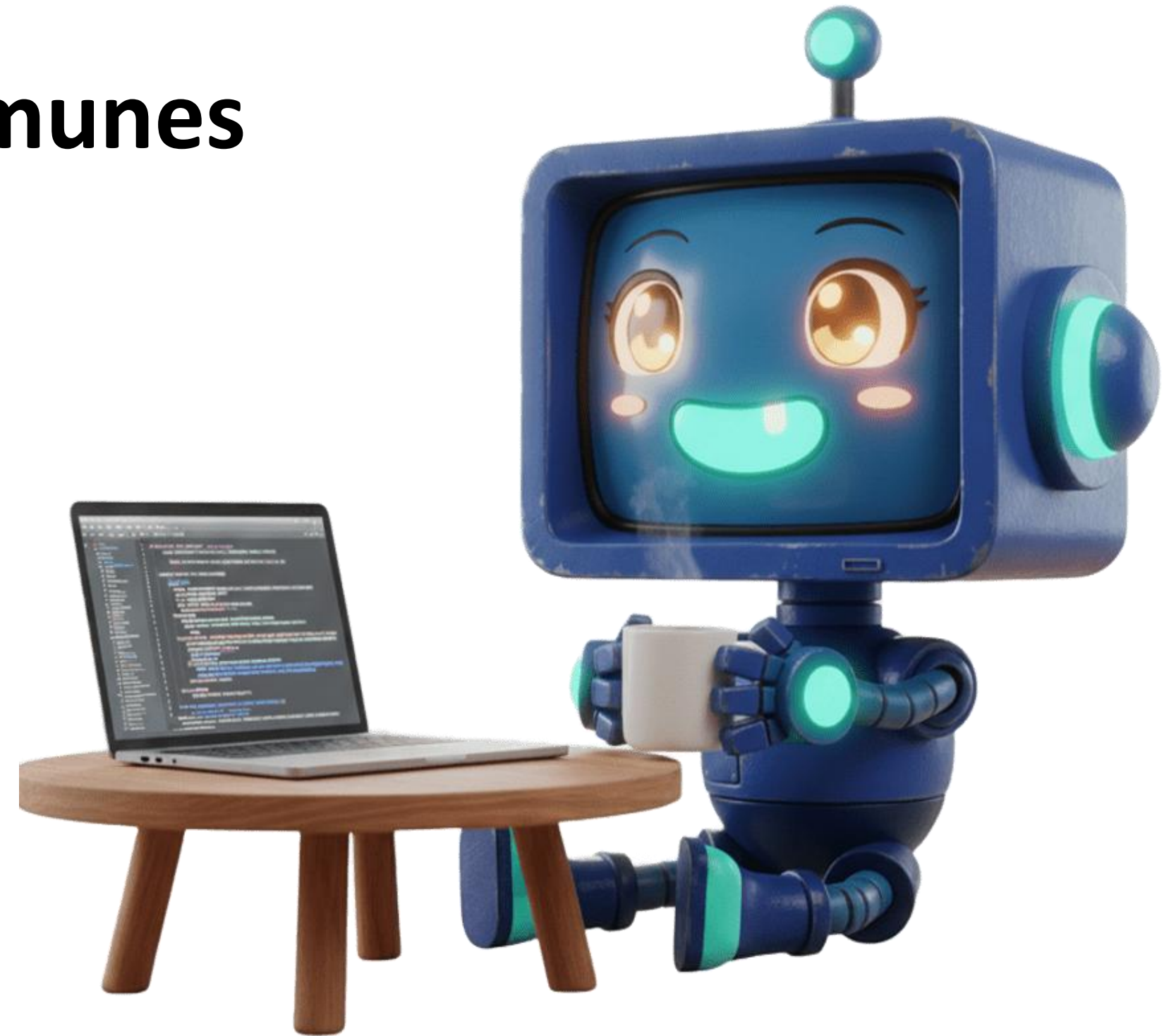


- **Objetivo:** Obtener datos sobre conocimientos, opiniones, actitudes o comportamientos.



Usos Comunes

- **Estandarizados:** Usados en investigaciones formales, permiten análisis estadístico.
- **Personalizados:** Adaptados a contextos específicos, como evaluaciones internas o capacitaciones.



Aspecto	Cuestionario	Encuesta
Definición	Conjunto de preguntas para recopilar información	Técnica que utiliza un cuestionario para recolectar datos
Finalidad	Obtener datos específicos, sin necesidad de analizarlos estadísticamente	Recoger y analizar datos de una muestra poblacional
Uso típico	Evaluaciones individuales, exámenes, formularios	Estudios de mercado, diagnósticos sociales, sondeos
Análisis posterior	No necesariamente se analizan	Sí, se realiza análisis estadístico para obtener





Para tener encuesta

1. Define claramente el objetivo

- ¿Qué quieres saber? ¿Para qué se usarán los datos?
- Evita preguntas que no aporten al propósito central.



2. Conoce a tu público

- Adapta el lenguaje, formato y canal de distribución según el perfil de los encuestados (edad, nivel educativo, rol institucional).



3. Diseña preguntas claras y neutrales

- Evita ambigüedades, tecnicismos innecesarios o sesgos.
- Usa escalas de valoración consistentes si incluyes preguntas tipo Likert.

Para tener encuesta



4. Estructura lógica y progresiva

Comienza con preguntas generales, luego avanza hacia temas más específicos.

Agrupar por secciones temáticas si es necesario.



5. Cuida la extensión

Idealmente no más de 10 minutos de duración.

Menos preguntas = mayor tasa de respuesta.



6. Respeta la privacidad

Informa sobre el uso de los datos.

Evita recopilar información personal innecesaria.

Para tener encuesta



7. Realiza una prueba piloto

Aplica la encuesta a un grupo pequeño antes de lanzarla oficialmente.

Ajusta según retroalimentación.



8. Planifica el análisis

Asegúrate de que las preguntas generen datos útiles y analizables.

Considera herramientas como Excel, SPSS o plataformas como SurveyMonkey

Herramientas

Herramienta	Características principales	Enlace
Google Forms	Gratuita, fácil de usar, permite lógica condicional y exportación a hojas de cálculo	Google Forms
Microsoft Forms	Integración con Microsoft 365, análisis gráfico, lógica de bifurcación, exportación a Excel	Microsoft Forms
Jotform	Editor visual con plantillas, lógica condicional, integración con apps externas	Jotform



Tipos de preguntas

- **Cerradas**

Ofrecen opciones limitadas de respuesta.

Ejemplos:

Sí / No

Escala Likert (1 a 5)

Múltiple opción

Selección única

- **Abiertas**

Permiten respuestas libres y detalladas.

Ejemplo: *¿Qué aspectos mejorarías del servicio?*



Tipos de preguntas

Mixtas

Combinan opciones cerradas con espacio para comentarios.

Ejemplo: *¿Estás satisfecho con el servicio? (Sí / No) ¿Por qué?*

Demográficas

Recogen datos personales o contextuales.

Ejemplo: *Edad, género, nivel educativo, ubicación.*



Tipos de preguntas

De escala o valoración

Miden intensidad, frecuencia o acuerdo.

Ejemplo: *¿Qué tan satisfecho estás con el servicio? (1 = Nada satisfecho, 5 = Muy satisfecho)*

De ranking o priorización

Piden ordenar opciones según preferencia.

Ejemplo: *Ordena los siguientes beneficios según importancia*



Tipos de preguntas

De matriz

Agrupan varias afirmaciones con la misma escala de respuesta.

Ejemplo: *Evalúa los siguientes aspectos del curso (contenido, metodología, docente)*



Escuela Superior de
Administración Pública

Encuestas y cuestionarios



Herramientas

Formato sugerido para el prompt dentro de Notebook LM

“Analiza y sintetiza información sobre las causas de habitabilidad en calle en Bogotá, incluyendo factores estructurales (como pobreza, desempleo, desplazamiento), causas personales (como violencia intrafamiliar, consumo de sustancias, salud mental), y dinámicas territoriales (como redes informales, acceso a servicios, invisibilidad institucional).

Además, identifica los motivos por los cuales las personas en situación de calle permanecen en determinados sectores o localidades, y las barreras que enfrentan para mejorar sus condiciones de vida.

Prioriza fuentes académicas, institucionales y reportes de política pública. Organiza los hallazgos en categorías temáticas claras y con ejemplos locales cuando sea posible.”



Escuela Superior de
Administración Pública

Encuestas y cuestionarios



Herramientas

Asume el rol de un experto en diseño, arquitectura y optimización de prompts para investigación social. Tu tarea es generar un prompt estructurado y eficaz que permita construir una encuesta orientada al estudio titulado “**Habitabilidad en calle en Bogotá**”.

La encuesta debe incluir:

- **Componentes cuantitativos**, como:
 - Número estimado de personas en situación de calle.
 - Número de personas en riesgo de habitar la calle.
 - Frecuencia de permanencia por localidad o zona.
- **Componentes cualitativos**, como:
 - Razones por las cuales las personas habitan la calle.
 - Localidades o sectores donde permanecen.
 - Factores que explican su permanencia en esos lugares.
 - Barreras percibidas para mejorar sus condiciones de vida.

El objetivo general del estudio es identificar y caracterizar a la población habitante de calle en Bogotá, comprender las causas de su situación, los motivos de permanencia en ciertos sectores y las razones por las cuales no acceden a mejores condiciones de vida.

El prompt que generes debe facilitar la construcción de una encuesta clara, ética y metodológicamente sólida, adecuada para su aplicación en campo o en entornos institucionales.



Asistencia

