

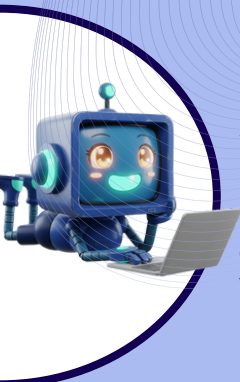


ESTRATEGIA CAFÉS CHARLADOS



SABIAS QUE CAFÉ CHARLADO

Es una estrategia conjunta liderada por la **Dirección de Entornos y Servicios Virtuales**, la **Subdirección Académica** y la **Decanatura de Posgrados**, orientada a promover la democratización y apropiación del conocimiento tanto en la comunidad académica como en la población en general.



TEMA : SECOND LIFE

Second Life es un mundo virtual creado por Linden Lab donde los usuarios interactúan mediante avatares en entornos tridimensionales. Permite socializar, asistir a eventos, crear contenidos y realizar transacciones con moneda virtual. Es considerado un precursor del metaverso por su enfoque abierto y participativo.

HERRAMIENTAS



Ingreso y creación de usuario:

Para acceder a la plataforma, el usuario debe registrarse mediante un formulario



Avatares personalizados:

Cada usuario crea y modifica su representación virtual.



Entornos 3D:

Espacios diseñados por usuarios o instituciones, desde ciudades hasta campus universitarios.

